24. NOVEMBER 2026 * OSLO

KI-AGENTER

DATA SOM DRIVKRAFT I VIRKSOMHETEN

Digital Norway * Wikborg Rein
Vipps Mobilepay * Telenor
DNB * Circular * Posten Bring
Norges Bank Investment
Management * TRY

ADVOKATENES OBLIGATORISKE ETTERUTDANNING
Konferansen oppfyller kravene til advokatenes obligatoriske etterutdanning og gir 7 etterutdanningstimer.

I SAMARBEID MED:

TECHWATCH WATCHMEDIA TRY Fintech Norway procano

SAMARBEIDSPARTNERE

TECHWATCH

TechWatch går tett på techselskaper og setter søkelys på virksomhetene bak produktene, blant annet strategi, ledelse, resultater, konkurranse, politikk, ordre, oppkjøp, innovasjon, profiler, karriere, jobbskifter og mye mer. TechWatch leverer uavhengig, kritisk og rettferdig journalistikk om de store og toneangivende selskapene, men også om de mange små og mellomstore virksomhetene som utgjør ryggraden i bransjen.

WATCHMEDIER

KONFERANSEPARTNERE

TRY

Mange kjenner TRY for de store, prisvinnende kommunikasjonskonseptene. Gjennom en omfattende intern transformasjon er TRY i dag et av Norges fremste miljøer innen teknologi og AI. TRY er partner med Anthropic i Norden, og over to tredjedeler av inntektene kommer nå fra teknologi, AI og datadrevet markedsføring.

Fintech Norway

Fintech Norway er en medlemsforening og plattform for alle som er opptatt av fintech og digital innovasjon i finansnæringen. Foreningen arbeider for å samle og styrke det norske fintech-miljøet, og bidrar til bedre rammevilkår gjennom dialog med myndigheter, etablerte aktører og politikere. Fintech Norway utvikler nettverk, prosjekter og analyser, og bruker sin faglige tyngde til å skape debatt og fremme samarbeid om innovasjon og utvikling i finanssektoren.

SPONSORS

procano

Procano er IT-partneren som får hverdagen til å fungere og tar virksomheten videre. De kombinerer IT-drift og automatisering med rådgivning og gjennomføring innen AI, data og sikkerhet. Hos mange av virksomhetene som kommer til Procano, spiser IT-hverdagen tiden som skulle gått til utvikling. Alle snakker om AI, men driften må fungere først. Procano har løst dette ved å automatisere rutinene og ta ansvar for resten, slik at det blir tid og rom til å tenke nytt. Der står rådgiverne deres klare til å gjøre ideene om til løsninger som faktisk blir tatt i bruk. Én partner for hverdagen og fremtiden. We make IT run.

TALERLISTE

Moderator:

Chief Strategy & AI Officer
Lasse Maugesten
TRY

Talere:

AI Expert
Alexander Haneng
Digital Norway

CEO
Einar Michaelsen
Avei & styreleder i Circular

AI Senior Utvikler
Kristoffer Vestbø
Posten Bring

Senior rådgiver
Knut Holme
Posten Bring

Head of AI Strategy, Corp. Strategy & Transformation
Nils Ulnes
Telenor

Senioradvokat
Mathias K. Hauglid
Wikborg Rein Advokatfirma

Senior Cyber Security Engineer
Johan Selnes
Norges Bank Investment Management (NBIM)

Group AML Officer & Head of Financial Crime Prevention
Hege Hagen
Vipps Mobilepay

Engineering Manager
Qasim Awan
Vipps Mobilepay

Fagansvarlig 365 - ansvarlig for Copilot implementering
Anne Line Stampe
DNB

Leder for AI & Transformasjon
Martin Jensen
TRY

PROGRAM

08.30 - 09.00
ANKOMST & REGISTRERING

Morgenkaffe

09.00 - 09.10
VELKOMMEN OG INTRODUKSJON TIL DAGEN

Moderator presenterer dagens program og setter rammen for konferansen.

Moderator:
Chief Strategy & AI Officer **Lasse Maugesten**
TRY

09.10 - 09.40
2027 BLIR AI-AGENTENES ÅR: VEIEN FRA AI-EKSPERIMENTERING TIL FORRETNINGSVERDI

AI-agenter i bedriften er ikke lenger science fiction. Allerede behandler de saker, svarer kunder og overvåker produksjon i nordiske virksomheter. Likevel sitter mange fast i det Alexander kaller «pilothelvete»: evige pilotprosjekter som aldri blir til reell forretningsverdi.

I dette åpningsforedraget setter Alexander Haneng scenen for dagen. Han gir deg et klart bilde av hvor AI-agenter faktisk står nå. Hva som er hype og hva som er reelt, og hvorfor data, styring og prosesser er det som skiller virksomhetene som lykkes fra de som blir stående på perrongen. Du får et konkret rammeverk for å vurdere hvor din virksomhet står, og hva som må på plass for å gå trygt fra eksperimentering til skalering

AI Expert **Alexander Haneng**, Digital Norway

09.40 - 10.10
CASE: CIRCULAR
FIRE ANSATTE OG 40 KI-AGENTER – SLIK BYGGER CIRCULAR EN AGENTDREVET VIRKSOMHET

Hos Circular inngår KI-agenter allerede som en aktiv del av virksomhetens arbeidsprosesser.

Med utgangspunkt i konkrete erfaringer deler Einar Michaelsen sin kunnskap og sine tips om hvordan virksomheter kan ta i bruk spesialiserte agenter.

- KI-agenter
- Company Brain
- Context engineering

CEO **Einar Michaelsen**, Avei & styreleder i Circular

10.10 - 10.30: **NETTVERKSPAUSE**

10.30 - 11.10
CASE: POSTEN BRING
KUNDERETTEDE KI-AGENTER I PRAKSIS

Hvordan fungerer en kunderettet KI-agent i praksis – og hva kreves for å ta den i bruk i en stor organisasjon?

Posten Bring deler sine erfaringer med å utvikle og implementere KI-agenter og viser konkret hvordan løsningene opererer i møte med kundene.

Du får innblikk i de viktigste valgene underveis, den organisatoriske forankringen og styringen av løsningene – samt erfaringene så langt og planene videre.

- Hvorfor Posten Bring satser på kunderettede KI-agenter
- Organisatorisk forankring og governance
- Utvikling og implementering i praksis
- Konkret visning av hvordan KI-agentene opererer
- Erfaringer, læringspunkter og planer videre

AI Senior Utvikler **Kristoffer Vestbø**, Posten Bring
Senior rådgiver **Knut Holme**, Posten Bring

11.10- 11.40
CASE: TELENOR
KI I TELENOR

Med utgangspunkt i Telenors arbeid deler Nils

PROGRAM

Ulnes erfaringer med hvordan virksomheten identifiserer relevante KI-bruksområder og arbeider med å realisere verdien av dem i praksis.

Head of AI Strategy, Corp. Strategy & Transformation **Nils Ulnes**, Telenor

11.40 - 12.40: **NETTVERKSLUNSJ**

12.40 - 13.30
REGULATORISK PITSTOP
KI-AGENTER I EN JURIDISK KONTEKST

Hvilke juridiske problemstillinger bør virksomheter være oppmerksomme på når KI-agenter tas i bruk?

Mathias K. Hauglid belyser relevante juridiske temaer og deler perspektiver på hva virksomheter bør tenke på når KI-agenter går fra eksperimentering til praktisk anvendelse.

Senioradvokat **Mathias K. Hauglid,** Wikborg Rein Advokatfirma

13.30 - 13.45: **NETTVERKSPAUSE**

13.45 - 14.15
CASE: NBIM (OLJEFONDET)
KI I OLJEFONDET: SIKKERHET, AUTOMATISERING OG AGENTER I PRAKSIS

Sikkerhetsarbeid er ett av områdene der Oljefondet tar KI i bruk. Johan Selnes forteller om hvordan Norges Bank Investment Management bruker teknologien i dette arbeidet.

Innlegget setter også sikkerhetsarbeidet inn i en større sammenheng, med eksempler på fondets øvrige initiativer innen automatisering og bruk av KI og agenter på tvers av virksomheten.

Senior Cyber Security Engineer **Johan Selnes**, Norges Bank Investment Management (NBIM)

14.15 - 14.50
CASE: VIPPS MOBILEPAY
FRA AI-STØTTE TIL KI-AGENTER I KAMPEN MOT FINANSIELL KRIMINALITET

Hvordan kan KI utvikle seg fra å oppdage mistenkelige mønstre til å støtte og utføre deler av saksbehandlingen?

Vipps MobilePay deler erfaringer fra arbeidet med AI i bekjempelsen av økonomisk kriminalitet – og veien mot mer agentbasert saksbehandling.

- Samspillet mellom KI, data, regler og menneskelig ekspertise
- Overgangen fra beslutningsstøtte til mer agentbaserte arbeidsprosesser
- Erfaringer med kontroll, kvalitetssikring og menneskelig involvering
- Veien videre med KI-agenter, nettverksanalyse og automatisering

Group AML Officer & Head of Financial Crime Prevention **Hege Hagen**, Vipps Mobilepay

Engineering Manager **Qasim Awan**, Vipps Mobilepay

14.50 - 15.00: **NETTVERKSPAUSE**

14.45 - 15.15
CASE: DNB
FRA INDIVIDUELL PRODUKTIVITET TIL ORGANISATORISK VERDI – HVORDAN FORBEREDER VI LEDERE OG TEAM PÅ KI-AGENTER?

Fra personlig produktivitet til forretningsverdi - hvordan vi jobber med agenter, kompetanse og mål i DNB

- Ledere må ta mer ansvar for å ta fram AI verdi i egen enhet
- Vi må forstå agenters rolle i en virksomhet
- De beste AI-brukere og agentmakere må dele erfaring med kolleger

- Agenter og AI-skills er teknologi alle må kjenne til i 2026
- Å jobbe sammen med AI er en ny ferdighet

Fagansvarlig 365 - ansvarlig for Copilot implementering **Anne Line Stampe**, DNB

15.15 - 15.50
CASE: TRY
TBA

Leder for AI & Transformasjon **Martin Jensen,** TRY

15.50 - 16.00
AVSLUTTENDE OPPSUMMERING OG TAKK FOR I DAG

Moderator:
Chief Strategy & AI Officer **Lasse Maugesten**
TRY

PRISER OG PRAKTISK INFORMASJON

PRISER	Påmelding senest 10. november 2026	Påmelding etter 10. november 2026
Konferansepris	6.000 NOK (eks. mva.)	6.500 NOK (eks. mva.)

3-for-2-rabatt
Ved samtidig påmelding av 3 personer fra samme virksomhet oppnås 3-for-2 rabatt.

Rabatten gjelder også dersom dere ønsker å delta på ulike konferanser.
Ta i så fall kontakt med oss på info@relevent.dk, så hjelper vi dere med påmeldingen.

Er du medlem av Fintech Norway?
Medlemmer av Fintech Norway får 20 % rabatt*.
Send en e-post til info@relevent.dk for mer informasjon.

*Rabatter kan ikke kombineres.

Materiale vedrørende innlegg og bevertning på konferansedagen er inkludert.

AVHOLDES

Konferansen avholdes 24. november 2026

Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo
Holbergs gate 30, 0166 Oslo, Norge

PÅMELDING & AVMELDING

Påmelding skjer via www.relevent.dk.
Spørsmål i forbindelse med påmelding/avmelding kan rettes til oss
på info@relevent.dk eller +45 2830 5445.

Avmelding skal skje skriftlig til info@relevent.dk.

- Inntil 14 dager før konferansen tilbakeholdes 10 % av prisen.
- Mindre enn 14 dager før tilbakeholdes 50 % av prisen.
- Senere enn 2 virkedager før konferansen betales full pris.

Unngå avmeldingsgebyr – kontakt oss dersom du ønsker å sende en kollega i stedet.