

19 MARTS 2024 \* KØBENHAVN

---

# CSRD

## DATA & RAPPORTERING OM BÆREDYGTIGHED

REGULERING, IMPLEMENTERING OG PRAKTISKE ERFARINGER

BY **relevent\***

**ADVOKATERNES OBLIGATORISKE EFTERUDDANNELSE**

Konferencen opfylder kravene til advokaternes obligatoriske efteruddannelse og giver 7 lektioner.

I SAMARBEJDE MED:

**WATCHMEDIER**

**RAMBOLL**

**IT-BRANCHEN**

## WATCHMEDIA

Watch Medier – topnyheder om dansk erhvervsliv med fokus på virksomheder, profiler, tendenser og indsigt.



Rambøll er en global arkitekt-, ingeniør- og rådgivningsvirksomhed, der leverer ekspertise og bæredygtige løsninger til kunder og partnere.



IT-Branchen hjælper hver dag vores medlemmer, branchen og samfundet med at vokse. Vi brænder for at skabe et digitalt samfund for alle. Et samfund i vækst, og hvor Danmark står som et globalt fyrtårn, fordi vi udnytter teknologien til gavn for klimaet, økonomien og det enkelte menneske. Vi lader ildsjælene hos vores medlemmer sætte retningen for en bedre fremtid. Det gavner Danmark, erhvervslivet, den enkelte borger og vores medlemsvirksomheder.

## TALERLISTE

### Moderator:

Market Director

**Leif Laszlo Haaning**

Ramboll Management Consulting

Market Director

**Anne Mette Christiansen**

Ramboll Management Consulting

### Talere:

Vice direktør

**Kim Haggren**

DI Dansk Industri

Digital Transformation Manager

**Morten Damgaard**

Ramboll Management Consulting

Afdelingschef, ESG og bæredygtighed

**Camilla Kirkegaard Jensen**

Sydbank

Head of Corporate Responsibility,

**Katrine Milman**

Copenhagen Airports

Partner

**Claus Barrett Christiansen**

Bech-Bruun

Koncernregnskabschef

**Stine Munk Davidsen**

Per Aarsleff

Projektleder ESG-rapportering

Birthe Bit Hasager

Per Aarsleff

Senior Director, Group

Sustainability & ESG

**Simon Boas Hoffmeyer**

Carlsberg Group

## 08.30-09.00 - ANKOMST & REGISTRERING

Morgenmad

## 09.00-09.05 - ÅBNING

Ved Relevent

## 09.05-09.15 - INTRODUKTION TIL DAGEN

### Moderatorer:

Market Director **Leif Laszlo Haaning**, Ramboll Management Consulting

Market Director **Anne Mette Christiansen**, Ramboll Management Consulting

## 09.15-09.50 - OVERBLIK OVER ESR'SERNE OG CSRD

Vice direktør Kim Haggren, DI Dansk Industri

## 09.50-10.20 - TBA

## 10.20-11.00 - TRIN-FOR-TRIN GUIDE TIL EFFEKTIV DATA- OG SYSTEMUNDERSTØTTELSE AF CSRD RAPPORTERING

Afrapportering i henhold til CSRD kommer til at stille store krav til virksomhedernes dataindsamling, data- og systemhåndtering.

Oplægget vil præsentere løsninger til effektiv integration af resultater fra væsentlighedsanalysen, datakilder og datasystemer. Indlægget vil behandle:

- Hvordan identificeres væsentlige afrapporteringspunkter under CSRD'en?
- Hvordan kan dataindsamlingen tilrettelægges og data valideres bedst muligt?
- Hvordan kan integration af data foregå effektivt i Datawarehouse løsninger og systemer?
- Hvordan optimere og integrere virksomhedens rapporteringsmiljø?

Digital Transformation Manager **Morten Damgaard**, Ramboll Management Consulting

## 11.00-11.20 - NETVÆRKSPAUSE

## 11.20-12.00 - PRAKTISK IMPLEMENTERING AF CSRD I SYDBANK

Indsigter fra arbejdet med implementering af CSRD i forhold til:

- Forankring i organisationen
- Involvering af ledelsen
- Tilpasning til forretningsmodellen
- Sammenhæng med eksisterende vurderinger, analyser samt rapportering.

Afdelingschef, ESG og bæredygtighed  
**Camilla Kirkegaard Jensen**, Sydbank

## 12.00-12.45 - LEDELSESYSTEMER SOM GENVEJ TIL CSRD

TBA

## 12.45-13.45 - FROKOST

## 13.45-14.25 - DOBBELT VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Hvordan har Copenhagen Airport tilgået den dobbelte væsentlighedsanalyse - herunder

- Inddragelse af kollegaer fra mange forskellige afdelinger,
- Hvilke resultater er opnået?
- Hvordan kommer Copenhagen Airport til at tilgå arbejdet i 2024

Head of Corporate Responsibility **Katrine Milman**, Copenhagen Airports

## 14.25-15.00 - CSRD, ESG, KOMMUNIKATION, GREENWASHING OG MARKEDSFØRING

EU Kommissionens Green Deal har medført en bølge af ny ESG regulering. CSRD, Taxonomi, CSDDD, Empowering Consumers Directive, Green Claims Directive og meget mere, som virksomheder skal leve op til.

Hvad betyder det for, hvordan virksomhederne må markedsføre de gode grønne tiltag, som iværksættes og de CO2 reduktionsmål som der arbejdes henimod?

Mange af reglerne giver mening, men de er vanskelige at kommunikere ud fra, og de hænger oftest ikke sammen markedsføringsmæssigt. Det som er grønt efter ét regelsæt, må ikke nødvendigvis kommunikeres som grønt efter andre regelsæt. Og over det hele svæver markedsføringsloven med en tiltagende meget hård tilgang til grøn kommunikation og en evig risiko for greenwashinganklager og shitstorms.

I indlægget giver vi gode råd og tips til, hvordan du kan kommunikere grønne budskaber og undgå de værste faldgruber.

Partner **Claus Barrett Christiansen**, Bech-Bruun

## 15.00-15.20 - NETVÆRKSPAUSE

### 15.20-16.00 - NÅR BÆREDYGTIGHEDS- RAPPORTERING KOMMER IND I FINANSFUNKTIONEN

Koncernregnskabschef **Stine Munk Davidsen**,  
Per Aarsleff

Projektleder ESG-rapportering **Birthe Bit  
Hasager**, Per Aarsleff

### 16.00-16.40 - FREMTIDENS ESG RAPPORTERING – COMPLIANCE ELLER KOMMUNIKATION?

Den ikke-financielle rapportering står overfor et paradigmeskifte, men hvordan kommer fremtidens rapportering til at påvirke interne processer og den eksterne rapportering for en global virksomhed som Carlsberg? Hvordan sikres den rigtige balance mellem data, transparens, historiefortælling og forbrugerorienteret kommunikation.

Dette emne vil bæredygtighedsdirektør Simon Boas Hoffmeyer tage op, og løfte sløret for hvordan Carlsbergs 2024 bæredygtighedsrapport vil være struktureret.

Senior Director, Group Sustainability & ESG,  
Simon Boas Hoffmeyer, Carlsberg Group

## 16.40-16.50 - AFRUNDING & OPSUMMERING

### Moderatorer:

Market Director **Leif Laszlo Haaning**, Ramboll  
Management Consulting

Market Director **Anne Mette Christiansen**,  
Ramboll Management Consulting

## 16.50 - TAK FOR I DAG

## PRISER

	Tilmelding senest 9. februar 2024	Tilmelding efter 9. februar 2024
Konferencepris	5.995,- (ekskl. moms)	kr. 6.495,- (ekskl. moms)

Materiale vedr. indlæg og forplejning på konferencedagen er inkluderet.

## AFHOLDELSE

Konferencen afholdes tirsdag den 19. marts 2024  
i Charlottenhaven, Hjørtinggade 12C, 2100 København Ø

## TILMELDING & AFMELDING

Tilmelding på [www.relevant.dk](http://www.relevant.dk). Spørgsmål i forbindelse med tilmelding/afmelding kan rettes til os på [tilmelding@relevant.dk](mailto:tilmelding@relevant.dk) eller +45 2830 5445

Afmelding skal ske skriftligt på [info@relevant.dk](mailto:info@relevant.dk).

Indtil 14 dage før konferencen tilbageholdes 10% af prisen.  
Mindre end 14 dage før tilbageholdes 50% af prisen.  
Senere end 2 hverdage før konferencen betales den fulde pris.

Undgå afmeldingsgebyr – kontakt os, hvis du ønsker at sende en kollega i stedet.