7. DECEMBER 2026 * KØBENHAVN

AI-AGENTER

DATA SOM DRIVKRAFT I FORRETNINGEN

Boozt * Netcompany * Energinet
HortenDahl Advokatpartnerselskab
Fynske Bank * Novo * Scoutz
Repodo * 2021.AI * KL

ADVOKATERNES OBLIGATORISKE EFTERUDDANNELSE
Konferencen opfylder kravene til advokaternes obligatoriske efteruddannelse og giver 6 lektioner.

I SAMARBEJDE MED:

ITWATCH

BY relevent*

TALERLISTE

Moderator:

Redaktør
Jan Horsager
ITWatch

Talere:

CEO
Mikael Munck
2021.ai

Chefkonsulent
Søren Nørgaard Madsen
KL

Chief Product Owner
Sheila Maria Handberg
Energinet

Product Owner
Anne Henriksen
Energinet

Principal & Head of Product Governance
Peter Troelsen Rosenberg Heltoft
Netcompany

AI-ansvarlig
Julie Christine Juul Schmidt
Fynske Bank

Sr. Director - AI Engineering & Platforms, Enterprise AI
Tonia Sideri
Novo

Product Manager
Zana Penca
Boozt

Direktør
Peter Smith
Scoutz

Certificeret IT-advokat og partner
Tim Krarup Nielsen
HortenDahl Advokatpartnerselskab

Head of Engineering
Alexander Kledal
Repodo

PROGRAM

08.30 - 09.00
ANKOMST & REGISTRERING

Morgenkaffe

09.00 - 09.05
ÅBNING

Relevent

09.05 - 09.10
INTRODUKTION TIL DAGEN

Moderator: Redaktør **Jan Horsager**, ITWatch

09.10 - 09.40
FRA PILOT TIL SKALERING: AI-AGENTER MED GOVERNANCE INDBYGGET

AI-agenter skaber først værdi i driften, når data, governance og processer er på plads. 2021.AI bruger AI-agenter til automatisk at registrere, overvåge og kontrollere AI-systemer, og på GRACE AI Platform kan organisationer bygge egne AI-agenter, hvor governance og datakontrol er indbygget fra start. Sammen med en kommune viser 2021.AI, hvordan en dansk offentlig organisation har grebet det an i praksis, og hvad der skal til for at gå sikkert fra pilot til skalering, og hvad AI-medarbejderne faktisk har tilladelse til at bruge.

CEO **Mikael Munck**, 2021.ai

09.40 - 10.10
KOMMUNAL AI: SKALÉR DET, DER VIRKER

Den Fællesoffentlige Digitale Taskforce for Kunstig Intelligens skal bidrage til ambitionen om at frigøre tid svarende til 30.000 årsværk i den offentlige sektor. I oplægget kommer vi med ind i maskinrummet og ser nærmere på arbejdet med de tre kommunale storskalaprojekter. Med konkrete eksempler sætter vi fokus på, hvad der skal til for at omsætte lovende AI-forsøg og pilotprojekter til robuste løsninger, der kan implementeres bredt og skabe reel værdi for medarbejdere og borgere.

Du får blandt andet indblik i:

- Hvordan der arbejdes med de tre kommunale storskalaprojekter
- Hvad der skal til for at gå fra lovende pilot til implementering i stor skala
- Konkrete erfaringer med organisering, teknologi, jura og forankring i praksis
- Hvor ligger potentialet for at frigøre tid

Chefkonsulent **Søren Nørgaard Madsen**, KL

10.10 - 10.25: **NETVÆRKSPAUSE**

10.25 - 10.55
NÅR AI GØR SPECIALISTVIDEN TIL EN ORGANISATORISK KAPABILITET

AI bliver ofte omtalt som et effektiviseringsværktøj. Men i kritisk infrastruktur er den knappe ressource sjældent tid. Det er viden.

I Energinet arbejder vi med AI som en strategisk kapabilitet, der gør specialistviden tilgængelig på tværs af organisationen. Vi deler vores erfaringer med at aktivere viden, reducere afhængigheden af enkeltpersoner og skabe værdi gennem fælles platforme, governance og enablement. For de største AI-gevinster handler ikke om effektivisering. De handler om at gøre organisationens viden anvendelig i stor skala.

Chief Product Owner **Sheila Maria Handberg**, Energinet

Product Owner **Anne Henriksen**, Energinet

10.55 - 11.25
AGENTIC AI: FRA KONCEPT TIL KONTROLLERET ENTERPRISE-LEVERANCE

Erfaringer fra arbejdet i Netcompany med at bygge fundamentet for ansvarlig og skalerbar AI til samfundskritiske løsninger. Hvordan omsætter man komplekse compliance-krav til praksis, når AI-agenter rulles ud i stor skala? Vi ser nærmere på, hvordan innovation balanceres med stærk governance gennem indbyggede tekniske guardrails, 100 % modeluafhængighed og europæisk datasuverænitet.

Principal & Head of Product Governance **Peter Troelsen Rosenberg Heltoft**, Netcompany

11.25 - 11.55
FRA COPILOT TIL AI-AGENTER: REJSEN BEGYNDER LÆNGE FØR DEN FØRSTE AGENT

I Fynske Bank startede AI-rejsen ikke med agenter, men med adoption. Før AI kunne begynde at udføre opgaver på vegne af medarbejderne, var det nødvendigt først at skabe forståelse, kompetencer og konkrete succesoplevelser i hverdagen. Oplægget tager udgangspunkt i Fynske Banks erfaringer med at udrulle Copilot til hele organisationen, skabe reel anvendelse og opbygge den kultur, der gør det muligt at tage næste skridt mod AI-agenter. For selvom der er stor opmærksomhed på teknologien, er de største udfordringer sjældent tekniske. De handler i høj grad om mennesker, forankring og tillid.

I dag er AI integreret i flere af bankens arbejdsgange, og AI-agenter er sat i drift til at understøtte konkrete opgaver i forretningen. Oplægget giver indblik i erfaringerne undervejs og i, hvorfor arbejdet med adoption har været afgørende for at omsætte AI fra spændende teknologi til konkrete løsninger, der skaber værdi for medarbejdere, kunder og forretning.

AI-ansvarlig **Julie Christine Juul Schmidt**, Fynske Bank

11.55 - 12.55: **FROKOST & NETVÆRK**

12.55 - 13.25
ONE AGENT IS EASY. A THOUSAND IS HARD.

Lessons, obstacles and guardrails from scaling agentic AI across a global pharma company

Sr. Director - AI Engineering & Platforms, Enterprise AI **Tonia Sideri**, Novo

13.25 - 13.55
FROM SEARCH TO AI AGENT: HOW BOOZT IS BUILDING THE FUTURE OF DIGITAL SHOPPING

AI is moving from simply answering questions to actively helping customers make decisions. At Boozt, we are working to integrate an AI Shopping Assistant directly into the customer journey, making it easier for customers to navigate a selection of more than 1,600 brands and find the products that best match their needs.

In this presentation, Zana Penca, Product Manager at Boozt, will share practical experiences from developing and implementing an AI-powered shopping experience:

- How conversational AI can make product discovery more relevant and reduce complexity for customers
- Why product data becomes even more important when AI needs to understand customer needs and recommend the right products
- How Boozt is integrating the AI Shopping Assistant across the customer journey and scaling the solution to more markets
- How the impact is measured across areas such as conversion, engagement and return behaviour
- What AI agents could mean for e-commerce, brands and the direct customer relationship

Product Manager **Zana Penca**, Boozt

13.55 - 14.25
AI-AGENTER: FRA DIGITALE VÆRKTØJER TIL DIGITALE KOLLEGER

Peter Smith deler erfaringer med, hvordan AI-agenter kan overtage stadig mere komplekse opgaver og frigøre tid til det, der betyder mest: nærværende rådgivning, stærke relationer og bedre beslutninger. Resultatet er en mere personlig og relevant oplevelse for kunderne. Samtidig ser vi på, hvordan AI-agenter gør det muligt at flytte fokus fra drift til rådgivning og giver mennesker mere plads til det, de er bedst til: at skabe tillid, forstå nuancer og hjælpe kunder med at træffe de rigtige valg.

Direktør **Peter Smith**, Scoutz

14.25 - 14.40: **PAUSE**

14.40 - 15.30
REGULATORISK PITSTOP: AI-AGENTER I EN JURIDISK KONTEKST

AI-agenter er smarte – men hvornår er de lovlige? Indlægget giver et overblik over de typiske juridiske udfordringer ved brugen af AI og AI-agenter og nogle praktiske løsninger. Bl.a. berøres AI-act, GDPR, ophavsretsregler, fortrolighedsregler, ansvarsregler.

Certificeret IT-advokat og partner **Tim Krarup Nielsen**, HortenDahl Advokatpartnerselskab

PROGRAM

15.30 - 16.00
INTERVIEW - REPODO

Head of Engineering **Alexander Kledal**, Repodo

16.00 - 16.05
OPSAMLING OG AFSLUTNING

Moderator: Redaktør **Jan Horsager**, ITWatch

16.05
TAK FOR I DAG

PRISER

	Tilmelding senest d. 11 november 2026	**Tilmelding efter** d. 11 november 2026
Konferencepris	DKK 5.995,- (ex. moms)	DKK 6.495,- (ex. moms)

Materiale vedr. indlæg og forplejning på konferencen er inkluderet.

3-for-2 rabat
Ved samtidig tilmelding af 3 personer fra samme virksomhed opnås 3-for-2 rabat

AFHOLDELSE

Konferencen afholdes d. 7. december 2026
i Charlottehaven, Hjørringgade 12C, 2100 København Ø

TILMELDING & AFMELDING

Tilmelding på www.relevent.dk. Spørgsmål i forbindelse med tilmelding/afmelding kan rettes til os på info@relevent.dk eller +45 2830 5445

Afmelding skal ske skriftligt på info@relevent.dk.

Indtil 14 dage før konferencen tilbageholdes 10% af prisen.
Mindre end 14 dage før tilbageholdes 50% af prisen.
Senere end 2 hverdage før konferencen betales den fulde pris.

Undgå afmeldingsgebyr – kontakt os, hvis du ønsker at sende en kollega i stedet.