

AI & ROBOTICS FINANCIAL SECTOR

PRAKTISKE ERFARINGER med
BRUG af AI og Robotics i den finansielle sektor

ERFARINGER FRA BLANDT ANDET

EU KOMMISSIONEN * TOPDANMARK * NETS
WELLS FARGO * VELLIV * FINANSTILSYNET
SAXO BANK * DANSKE BANK * ARABESQUE AI

relevent*

I SAMARBEJDE MED:

CAMPHAUSEN | CO

FINANSWATCH

ITwatch

Konferencepartner

Copenhagen
Fintech

Sponsor:

KPMG

I samarbejde med

CAMPHAUSEN|CO

Konferencen er udviklet og præsenteres i samarbejde med Camphausen|Co Advokatfirma. Dagens moderator Michael Camphausen er partner i Camphausen|Co og anerkendt som en af landets førende og mest erfarne advokater inden for finansiell regulering, finansielle services, compliance og fintech. Han yder højt specialiseret rådgivning til finansielle virksomheder og fintech virksomheder om alle aspekter af den finansielle regulering og tilsynsreguleringen. Michael Camphausen er desuden PhD i reguleringen af og tilsynet med pengeinstitutter.

FINANSWATCH

FinansWatch er det førende businessmedie om virksomheder og personer i den finansielle sektor. Med landets største finansredaktion går vi helt tæt på pension, forsikring, realkredit, banker, fintech, kapitalforvaltning og meget mere. Vores ambition er at levere uafhængig, kritisk og fair erhvervsjournalistik med fokus på substansen – skrevet af journalister, der ved, hvad de skriver om.

ITwatch

ITWatch går helt tæt på de danske it- og televirksomheder og sætter fokus på forretningerne bag produkterne, herunder strategi, ledelse, resultater, konkurrence, politik, ordrer, opkøb, innovation, profiler, karriere, jobskift og meget mere. ITWatch leverer uafhængig, kritisk og fair journalistik om de store, toneangivende virksomheder, men også om de mange mindre og mellemstore virksomheder, der udgør ryggraden i branchen.

Konferencepartner



Copenhagen FinTech er en forening for alle med interesse for finans-it-området. Copenhagen FinTech udvikler forskning, innovation og uddannelse på finans-it-området. Copenhagen FinTech gennemfører projekter og analyser. Copenhagen Fintech bruger faglig viden til at skabe debat og bidrager til samarbejde om innovation og udvikling.

Sponsor



KPMG er en del af et globalt netværk med 154 uafhængige revisions- og rådgivningsvirksomheder. Vi arbejder tæt sammen med vores kunder, der omfatter alt fra private virksomheder over globale koncerner til offentlige organisationer, for at hjælpe dem med at mindske risici og udnytte forretningsmæssige muligheder gennem vores brede vifte af ydelser inden for rådgivning, skat og revision. Kunderne vælger KPMG på grund af vores høje grad af integritet, kvalitet og kernekompetencer på tværs af landegrænser. Vores mere end 197.000 professionals på verdensplan er stolte over at kombinere deres faglige indsigt og erfaring med de nyeste trends og metoder. Hos KPMG i Danmark er vi næsten 600 medarbejdere og partnere der med pionerånd, dyb indsigt i det danske marked og med afsæt i stærke globale perspektiver udfordrer vanetænkning i branchen i den måde, hvorpå vi leverer værdi til vores kunder.

TALERLISTE

MODERATOR:

Partner, advokat
Ph.D. Michael Camphausen
Camphausen/Co

* Legal & Policy Officer
Yordanka Ivanova
European Commission

* Kontorchef
Tobias Thygesen
*Kontor for Fintech,
Betalingstjenester og Governance,
Finanstilsynet*

* Nordic Head of NewTech
Bent Dalager
KPMG

* CTO
Thomas Erichsen
Topdanmark

* VP - Enterprise Artificial Intelligence
Ramin Mobasseri
Wells Fargo

* Afdelingschef – AI/CoE
Anja Løwer Frem
Velliv

* Senior Vice President
Jan Hayden-Jensen
Nets Group

* Deputy CEO & COO
Søren Kyhl
Saxo Bank

* Head of Commercial Excellence
Bjørn Buchmann-Slorup
Danske Bank

* Head of Business Development
Lloyd Reynolds
Arabesque AI

* Co-CEO
Yasin Rosowsky
Arabesque AI

AI & ROBOTICS – FINANCIAL SECTOR

08.30-09.00 ANKOMST & REGISTRERING
Morgenkaffe

09.00-09.05 ÅBNING AF KONFERENCEN
Relevant

09.05-09.10 INTRODUKTION TIL KONFERENCEN
Moderator: Partner, advokat, **Ph.D Michael Camphausen**, *Camphausen/Co*

09.10-09.45 THE EU APPROACH TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE PROPOSED AI REGULATION

Legal & Policy Officer **Yordanka Ivanova**, *European Commission*

09.45-10.20 STATUS FRA FINANSTILSYNET

- Treårsplan for fintech
- AI god praksis
- Sandkasseforløb

Kontorchef **Tobias Thygesen**,
Kontor for Fintech, Betalingstjenester og Governance, Finanstilsynet

10.20-10.35 PAUSE

10.35-11.05 AI TRENDS

- De nyeste trends inden for AI i finanssektoren
- fra backoffice til frontoffice
- Skabelsen af centralhjerner til at styre al kunde- og serviceaktivitet i alle kanaler

Nordic Head of NewTech **Bent Dalager**, *KPMG*

11.05-11.35 TEKNOLOGI DRIVER KONKURRENCEKRAFT – NYE MULIGHEDER I FORSIKRINGSBRANCHEN
Kundeadfærd og -forventninger ændrer sig hastigt i disse år. Inden for specielt forsikring ses et voldsomt stigende antal interaktioner og touch points med kunderne, som på tværs af aldersgrupper er mere end parate til at kommunikere digitalt – også om følsomme og komplekse emner.

Topdanmark har de seneste år investeret massivt i at opbygge kompetencer og platforme på en række teknologi-områder, som skal bringe forsikringsvirksomheden i front af den udvikling, og i stadigt stigende grad være med til at skabe resultater og drive konkurrencekraft. Hør om intelligent og sikker håndtering af kundedata, Artificial Intelligence og Machine Learning i centrale processer i forretningen. Og få data om og læringer fra den nye digitale kollega i form af Topdanmarks chat-/voicebot.

Dét og flere andre elementer er omdrejningspunktet for Thomas Erichsen's indlæg, hvor han også vil berøre de strategiske valg der ligger i kombination af nye standardplatforme og cloudløsninger som det grundlæggende systemfundament.

CTO **Thomas Erichsen**, *Topdanmark*

11.35-11.50 PAUSE

11.50-12.25 AI AND AGILE, MATCH MADE IN HEAVEN OR A RECIPE FOR DISASTER?
Many argue that agile methodologies are designed mostly for software development and will not work with model development lifecycle (MDLC) for Machine Learning and Natural Language Processing (NLP). In this session, we will show you how we indeed integrated a very specific methodology by the name of Flash AI and how we managed to achieve a 37% acceleration within a few months. We will also discuss the underlying framework for Flash AI (Soft Launch) amongst other Business Value Accelerators (BVA) that helped or MDLC acceleration tremendously.

- What exactly is Flash AI and what agile methodology it uses?
- What specific AI Accelerators (AI Tools and Processes) can be used to increase velocity
- What is Soft Launch and why we should use it?
- How much acceleration have we gained in building NLP and ML models
- Lessons learned from Flash AI projects

VP - Enterprise Artificial Intelligence **Ramin Mobasseri**, *Wells Fargo*

12.25-13.25 FROKOST

AI & ROBOTICS – FINANCIAL SECTOR

13.25-14.00 MACHINE LEARNING OG AI I PENSIONSSEKTOREN

- Hvordan startede vi et AI coe i Velliv og tidsrejsen for dette.
- Hvilke erfaringer og fokus punkter har vi i forhold til udvikling af ML
- Hvordan udvikler vi selve tale til tekst modellen til FT
- Lidt om selve samarbejdet med FT
- Hvad vi tænker vi skal gøre med modellen herfra

Afdelingschef – AICoE **Anja Løwer Frem**, *Velliv*

14.00-14.35 BE INSPIRED ON HOW NETS LEVERAGES CONVERSATIONAL AI

Nets Merchant Services, a business unit of Europe's leading payment provider Nets Group, delivers services to over 700,000 merchant outlets, including over 140,000 online merchant outlets throughout the Nordic region and DACH. The customer service team at Nets Merchant Services consists of over 400 professionals who help merchants solve any issues with payments. On average, the customer service team has one million interactions per year, traditionally received and solved by phone calls and emails. By leveraging Conversational AI, analysis showed that AI could handle 50% customer of queries, freeing agents' time to solve more complex tasks. Netta, a conversational AI bot, went live in December 2020 and has been supporting end-users online since then.

Senior Vice President **Jan Hayden-Jensen**, *Nets Group*

14.35-14.50 PAUSE**14.50-15.25 LEVERAGING AI AT SCALE AS AN ENABLER TO DRIVE BUSINESS**

Saxo Bank has come a long way on its journey to further leverage AI across the entire value chain - from operations, to compliance, marketing and how the bank engages with its growing client base. For Saxo Bank it is not just about the technology, but constantly developing and innovating its offering and not least the how the bank interacts clients in a timely, personalised and relevant manner.

Deputy CEO & COO **Søren Kyhl**, *Saxo Bank*

15.25-16.00 SUCCES MED DIGITALT SALG – APPLIKERING AF ADVANCED ANALYTICS PÅ TVÆRS AF DEN KOMMERCIELLE VÆRDIKÆDE

- Kvalificeringen af hvilke Use cases der egner sig til at anvende advanced analytics
- Konkrete erfaringer med at anvende advanced analytics, herunder hvilket "lift" giver det?
- Hvilke forhindringer er der?
- Hvordan ser fremtiden ud fsva anvendelsen af advanced analytics?

Head of Commercial Excellence **Bjørn Buchmann-Slorup**, *Danske Bank*

16.00-16.10 KORT PAUSE**16.10-16.40 THE FUTURE OF ASSET MANAGEMENT**

The financial world is increasingly complex: more data, more connections, more opportunities. The one size fits all to investment solutions is not working. At the same time customisation is often expensive. Or passive.

The old analogue model of asset management and wealth management in many respects is broken.

Financial institutions – asset managers and wealth managers in particular – are facing increasing demand from their clients for sustainable values based investment solutions customised to their unique values and investment objectives. At the same time these organisations are under enormous pressure with regards to fees. So up until now perhaps the only solutions have been built around cheap passive strategies.

AutoCIO can change that dynamic now

Head of Business Development **Lloyd Reynolds**, *Arabesque AI*

Co-CEO **Yasin Rosowsky**, *Arabesque AI*

16.40-16.50 OPSUMMERING AF KONFERENCEN VED

Partner, advokat, **Ph.D Michael Camphausen**, *Camphausen|Co*

PRISER & PRAKTIK

PRISER

TILMELDING	senest 29. oktober 2021	efter 29. oktober 2021
Konferencepris:	kr. 5.495,- (ekskl. moms)	kr. 6.495,- (ekskl. moms)

Materiale vedr. indlæg & forplejning inkluderet i konferenceprisen.

FINTECH START-UPS kan deltage til særpris, kontakt os på info@relevent.dk for yderligere information

Ved **SAMTIDIG** tilmelding af **3 personer** fra samme virksomhed betales **kun for 2 personer** deltagelse.

HVOR

Charlottehaven, Hjørtinggade 12C, 2100 København Ø, telefon +45 3527 1500

HVORNÅR

Tirsdag den 23. november 2021

HVORDAN

Tilmelding på www.relevent.dk eller via tilmelding@relevent.dk eller på telefon +45 2830 5445 / +45 4195 1429

Afmelding på afmelding@relevent.dk

Ved afmelding indtil 14 dage før konferencen tilbageholdes et gebyr på 10%.
Ved afmelding mindre end 14 dage før tilbageholdes 50%.
Ved afmelding senere end 2 hverdage før konferencen tilbageholdes 100%.

Undgå afmeldingsgebyr – kontakt os hvis du ønsker at sende en kollega i stedet.